"KULTURA GMINY BARCIN - RAZEM ZRÓBMY WIĘCEJ!"

Diagnoza potrzeb i zasobów mieszkańców Gminy Barcin przeprowadzona w ramach programu "Dom Kultury + Inicjatywy Lokalne"

Zadanie "KULTURA GMINY BARCIN - RAZEM ZRÓBMY WIĘCEJ" realizowane przez Miejski Dom Kultury w Barcinie.

Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Dom Kultury+ Inicjatywy lokalne 2018.

SPIS TREŚCI

1. Opis zadania..... str. 3
2. Odbiorcy..... str. 4
3. Opis działań..... str. 5
4. Wnioski końcowe..... str. 34

OPIS ZADANIA

Zadanie pn. „Kultura Gminy Barcin – razem zróbmy więcej!" realizowane jest przez Miejski Dom Kultury w Barcinie; dofinansowane ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu „Dom Kultury + Inicjatywy lokalne". Głównymi założeniami zadania są przeprowadzenie diagnozy wśród lokalnej społeczności, sporządzenie raportu oraz organizacja konkursu inicjatyw oddolnych mieszkańców, a następnie realizacja od 3 do 7 wybranych pomysłów.

Naszym celem było rozpoznanie zasobów społeczności lokalnej, zaktywizowanie do działania grup dotąd z życia kulturalnego miasta wycofanych,, zidentyfikowanie i realizacja oddolnych inicjatyw mieszkańców oraz nawiązanie stałej relacji z lokalnym środowiskiem poprzez podejmowanie wspólnych działań w zakresie kultury.

ODBIORCY

Odbiorcami zadania były trzy grupy społeczne z terenu Gminy Barcin:

- młodzież,

- osoby dorosłe, aktywne zawodowo,

- osoby zamieszkujące tereny wiejskie.

W Gminie Barcin najbardziej wycofaną grupą społeczną, nieuczestniczącą w różnego rodzaju wydarzeniach kulturalnych są osoby dorosłe aktywne zawodowo i/lub wychowujące dzieci.

Drugą grupą, która w działaniach domu kultury jest słabo widoczna, jest młodzież. Ich aktywność jest mocno na kierowana na edukację szkolną i działania bezpośrednio z nią związane.

Grupę trzecią stanowią mieszkańcy terenów wiejskich Gminy Barcin.

OPIS DZIAŁAŃ

W ramach realizacji zadania „Kultura Gminy Barcin – razem zróbmy więcej" przeprowadzony został szereg spotkań dyskusyjnych w świetlicach wiejskich z mieszkańcami poszczególnych sołectw, sonda wśród mieszkańców Barcina – osób dorosłych, aktywnych zawodowo oraz spotkanie dyskusyjne z młodzieżą Społecznego Liceum w Barcinie.

I. Spotkania z mieszkańcami w świetlicach wiejskich

W ramach realizacji zadania odbyło się 13 spotkań w świetlicach w sołectwach:

- Zalesie Barcińskie – warsztaty artystyczne, 3 uczestników
- Pturek – warsztaty artystyczne – 5 uczestników
- Kania – warsztaty artystyczne – 6 uczestników
- Mamlicz – ognisko integracyjne, 19 uczestników
- Dąbrówka Barcińska – pokaz kosmetyczny, 2 uczestników
- Złotowo – pokaz kosmetyczny – 5 uczestników

- Młodocin – spotkanie integracyjne – 7 uczestników

- Piechcin – warsztaty quilingu – 8 uczestników

- Józefinka – warsztaty artystyczne – 4 uczestników

- Sadłogoszcz – wiosenne porządki przy świetlicy połączone ze wspólnym grillowaniem – 8 uczestników

- Barcin Wieś – spotkanie dot. Historii Barcina Wsi – 14 uczestników

- Krotoszyn – zajęcia fitness – 4 uczestników

- Wolice – zajęcia fitness – 3 uczestników

Administratorem świetlic wiejskich jest Miejski Dom Kultury w Barcinie. W świetlicach odbywają się zajęcia prowadzone przez instruktorów – pracowników MDK w Barcinie, korzystają z nich także sołtysi, rady sołeckie, mieszkańcy. Przy świetlicach znajdują się place zabaw, miejsca na grillowanie lub ognisko, niektóre z nich mają stałe zadaszenia na terenie przy świetlicy, co umożliwia także prowadzenie zajęć na zewnątrz.

Podczas spotkań poproszono uczestników, aby odpowiedzieli na następujące pytania:

1. Gdybym miała zorganizować wydarzenie dla lokalnej społeczności byłoby to…?
2. Gdzie wolę uczestniczyć w wydarzeniach: we własnej wsi czy w Barcinie?
3. Czy i jak dociera do Ciebie informacja dotycząca wydarzeń kulturalnych w Barcinie? Jak powinna docierać?
4. Gdzie i jak spędzasz wolny czas?

Odpowiedzi respondentów są zróżnicowane dla poszczególnych sołectw, mają jednak wspólne mianowniki.

W poszczególnych sołectwach odpowiedzi wyglądają następująco:

ZALESIE BARCIŃSKIE

Mieszkańcy Zalesia – uczestnicy spotkania, wśród wydarzeń, które chętnie zorganizowaliby dla lokalnej społeczności widzą warsztaty kulinarne, a także podobne im, warsztaty carvingu, czyli sztuki rzeźbienia w warzywach i owocach.

Pomimo iż, we wsi świetlica pozostaje do dyspozycji mieszkańców, to korzysta z niej mała liczba osób. Więcej osób korzysta z oferty kulturalnej w Barcinie – przyciąga ona większą publiczność, zatem i mieszkańcy Zalesia wolą uczestniczyć w różnych wydarzeniach w Barcinie, nie interesują ich imprezy wiejskie. Dla przykładu podali ubiegłoroczne Dożynki Wiejskie, w których wzięły udział zaledwie 3 osoby.

Informacja o wydarzeniach kulturalnych dociera do mieszkańców za pomocą wydawanego przez Miejski Dom Kultury Karnetu Kulturalnego, Internetu, a także bezpośrednim informacjom telefonicznym od sołtysa.

Swój wolny czas mieszkańcy Zalesia spędzają głównie w domach, przydomowych ogrodach; korzystają z uroków spacerów, chętnie wybierają się do kina.

PTUREK

Na spotkaniu pojawiły się w głównej mierze panie należące do lokalnego Koła Gospodyń Wiejskich. Wśród wydarzeń wskazanych przez uczestników spotkania znalazły się:

- rodzinne zajęcia kulinarne,
- spotkania czytelnicze,
- zajęcia taneczne (taniec towarzyski),
- zajęcia plastyczne (malowanie farbami).

Uczestnicy – głównie panie z koła gospodyń wiejskich, wolą uczestniczyć w wydarzeniach we własnej wsi.

O wydarzeniach kulturalnych dowiadują się głównie z lokalnej prasy, Tygodnika Lokalnego Pałuki. Proponują, aby zostawiać wydawane przez MDK Karnety Kulturalne u sołtysa z prośbą o przekazanie ich mieszkańcom.

Swój wolny czas uczestnicy spotkania spędzają chętnie na spotkaniach towarzyskich; należą do koła gospodyń, spotykają się przy kawie w świetlicy wiejskiej, organizują zajęcia kulinarne.

KANIA

Mieszkańcy Kani, którzy wzięli udział w spotkaniu, chętnie zorganizowaliby dla lokalnej społeczności piknik rodzinny, warsztaty dla dzieci i warsztaty rękodzieła, a także wycieczki np. rowerowe, do kina; pojawił się także pomysł organizacji turnieju tenisa stołowego.

Mieszkańcy zdecydowanie wolą brać udział w wydarzeniach organizowanych w ich wsi lub w pobliskim Mamliczu.

Wśród głównych kanałów informacyjnych wskazują afisze i plakaty, informacje od sołtysa – za pomocą wiadomości sms lub kurendy, dopiero na końcu - informacje w internecie.

Swój wolny czas uczestnicy spotkania spędzają w domu, rekreacyjnie na świeżym powietrzu, np. jeżdżąc na rowerze. Spotykają się ze znajomymi, organizują rodzinne wyjazdy, wycieczki do kina lub na basen. Biorą także udział w zajęciach rękodzieła, aerobiku.

MAMLICZ

Mieszkańcy Mamlicza dla lokalnej społeczności chętnie zorganizowaliby:

- warsztaty kulinarne – takie związane ze zdrowym żywieniem, ale także cukiernicze oraz bazujące na wymianie własnych doświadczeń i przepisów,

- pikniki rodzinne, ognisko, wycieczki integracyjne, rowerowe, na basen, do teatru lub kina,

- warsztaty prac manualnych, np. szycie, haftowanie, rękodzieło,

- spotkanie kobiet 50+ (w tym także wyjazdy na basen, do kina, teatru, opery),

- warsztaty związane z pisaniem wierszy i tekstów piosenek, nauka recytowania.

Mieszkańcy zdecydowanie wolą uczestniczyć w wydarzeniach organizowanych we własnej wsi.

Wśród głównych kanałów informacyjnych z ofertą kulturalną respondenci wskazali kurendę, następnie afisze i informacje na stronach internetowych.

Spektrum zainteresowań mieszkańców Mamlicza jest dość szeroki. W swoim wolnym czasie uczestniczą w spotkaniach wiejskich, zajęciach organizowanych w świetlicy wiejskiej; korzystają z uroków spacerów, wycieczek rowerowych oraz rekreacji na działce. Jeżdżą na koncerty, do kina, na wycieczki, a także spotykają się towarzysko.

DĄBRÓWKA BARCIŃSKA

W spotkaniu w Dąbrówce Barcińskiej uczestniczyły tylko dwie osoby. Głównymi odbiorcami zajęć świetlicowych są dzieci. Panie, które uczestniczyły w

spotkaniu zaproponowały organizację wydarzeń związanych z urodą, makijażem, artykułami dla dzieci oraz takie, które są skierowane dla całych rodzin.

Preferują uczestnictwo w wydarzeniach we własnej wsi.

Zauważają, że informacje o wydarzeniach kulturalnych docierają rzadko. Nie wskazują żadnego z kanałów informacyjnych jako efektywnego i skutecznego.

Swój wolny czas spędzają w gronie rodziny i przyjaciół, w otoczeniu domu lub ogródka.

ZŁOTOWO

Uczestnicy spotkania w Złotowie zauważają, że życie kulturalne i towarzyskie na wsi „umarło". Mieszkańcy nie interesują się tym co dzieje się w świetlicy, nie uczestniczą w wydarzeniach organizowanych przez sołtysa i radę sołecką. Dodają, że mieszkańcy mają ze sobą słaby kontakt, a wiele dawnych nieporozumień sprawiło, że niechętnie biorą udział w wydarzeniach kulturalno - społecznych i integracyjnych, pomimo iż kiedyś działania takie, skupione w świetlicy dobrze funkcjonowały.

Młodzież na wsi jest znudzona, nie korzysta ze świetlicy. Uczestnicy spotkania zwracają uwagę na słaby przepływ informacji, kurendy „nie wracają" do sołtysa.

Wśród wydarzeń, które mogłyby się „sprawdzić" wskazują profesjonalne warsztaty makijażowe.

MŁODOCIN

Mieszkańcy Młodocina zapytani o rodzaj wydarzenia, jakie chcieliby zorganizować dla lokalnej społeczności wymienili:

- warsztaty wykonywania ozdób ogrodowych z betonu,

- warsztaty gipsowe,

- warsztaty ceramiki użytkowej (tutaj wskazali na potrzebę zakupu pieca do wypalania gliny),

- warsztaty kulinarne, np. kuchnia azjatycka, indyjska.

Uczestnicy preferują wydarzenia we własnej wsi, ale chętnie korzystają też z tych organizowanych w Barcinie.

Spośród kanałów informujących o ofercie kulturalnej za najbardziej popularny wskazali Internet.

Swój wolny czas mieszkańcy najczęściej spędzają w ogródkach, rekreacyjnie na rowerach; z atrakcji w Barcinie korzystają głównie dzieci i młodzież szkolna.

PIECHCIN

Na zorganizowanym spotkaniu zgromadziły się głównie panie należące do klubu „Art Kujawy", działającego przy świetlicy MDK w Piechcinie. Wśród zaproponowanych przez nie wydarzeń znalazły się:

- kurs frywolitek,
- warsztaty prac manualnych,
- warsztaty kulinarne,
- spotkania międzypokoleniowe,
- warsztaty wyjazdowe,
- zabawy taneczne,
- wakacyjne koncerty,
- wspólne grillowanie.

Uczestnicy preferują organizację i uczestnictwo w wydarzeniach we własnej miejscowości.

Spośród źródeł informacji o wydarzeniach kulturalnych wskazują ogłoszenia na słupach, informacja w świetlicy oraz internet. Zauważają, że osoby zainteresowane dotrą do informacji, a kto nie jest zainteresowany ofertą kulturalną, nie będzie korzystał z wydarzeń w Piechcinie czy Barcinie nawet jeśli będą one dobrze wypromowane. Informacje docierają do mieszkańców także za pomocą Telewizji Lokalnej Barcin.

Swój wolny czas panie zgromadzone na spotkaniu spędzają na działce, uczestnicząc w zajęciach w świetlicy oraz spotkaniach klubów seniora. Korzystają z uroków piechcińskiego parku, wycieczek pieszych lub rowerowych, a także na zakupach i w gronie rodzinnym.

JÓZEFINKA

Uczestnicy spotkania w Józefince zauważyli, że mieszkańcy niechętnie korzystają z wydarzeń organizowanych w świetlicy. Budynek często stoi pusty i niewykorzystany. Konkurencją jest pobliskie gospodarstwo agroturystyczne prowadzone przez sołtysa. To tam, podkreślają mieszkańcy, odbywają się większe wydarzenia wiejskie. Respondenci zauważyli, że nie ma odpowiedniej współpracy na linii sołtys – świetlica wiejska. Chcieliby, aby życie kulturalne wsi toczyło się także w świetlicy. Wśród wydarzeń, które chętnie by zorganizowali wymieniają warsztaty kulinarne (np. pieczenie ciastek lub robienie sałatek wspólnie przez dorosłych i dzieci) oraz warsztaty carvingu, czyli rzeźbienia w owocach i warzywach.

Spośród kanałów informacyjnych, które byłyby efektywne, mieszkańcy wskazali afisze na tablicy ogłoszeń, przy skrzynkach pocztowych i przystanku autobusowym. Obecnie informacja raczej do nich nie dociera. Dobrym pomysłem jest też rozsyłanie informacji o wydarzeniu drogą sms-ową oraz „poczta pantoflowa".

Mieszkańcy swój wolny czas spędzają najczęściej w domu.

SADŁOGOSZCZ

Mieszkańcy Sadłogoszczy, którzy wzięli udział w spotkaniu zaproponowali organizację kursu makijażu, spotkania z fryzjerem stylistą oraz warsztaty florystyczne. Wśród pomysłów znalazła się też zabawa terenowa oparta na rajdzie OFF ROAD oraz animacje dla najmłodszych dzieci.

Uczestnicy preferują wydarzenia we wsi. Z wydarzeń organizowanych w Barcinie lub Piechcinie korzystają, jeśli pozwala na to np. pogoda.

Informacje o wydarzeniach czerpią z internetu, plakatów oraz prasy – Tygodnika Lokalnego Pałuki. Dobrą propozycją według nich jest system

powiadamiania za pomocą sms, objazdowego megafonu oraz plakaty w sklepach.

Swój wolny czas mieszkańcy spędzają biegając, spacerując po lesie. Chętnie korzystają z atrakcji turystycznych regionu, np. Gród Piasta w Chomiąży, Muzeum Archeologiczne w Biskupinie czy Park Solankowy w Inowrocławiu.

BARCIN WIEŚ

Wśród wydarzeń, który mieszkańcy Barcina Wsi zaproponowali na spotkaniu znalazły się:

- festyn,

- zabawa taneczna, impreza o charakterze biesiadnym,

- rozgrywki sportowe,

- wiosenne porządki w świetlicy i terenu wokół niej,

- warsztaty kulinarne, głównie kuchni lokalnej, tradycyjnej.

Jednocześnie zauważyli, że mieszkańcy słabo się angażują w życie kulturalne wsi. Od wielu lat działa Koło Gospodyń Wiejskich.

Mieszkańcy preferują wydarzenie w swojej wsi, jednak wyrażają chęć integrowania się także z mieszkańcami innych sołectw, np. poprzez zapraszanie ich do Świetlicy w Barcinie Wsi lub wyjazdy mieszkańców do innych miejscowości na zorganizowane spotkania.

Uczestnicy spotkania nie wskazali skutecznego kanału informacji kulturalnej, który sprawdziłby się w ich wsi. Co prawda zauważyli słaby przepływ informacji i puste tablice ogłoszeń, jednak nie wyrazili zbytniej aprobaty do tych metod promowania wydarzeń. Uznali, że najlepszym sposobem powiadamiania jest

sms od sołtysa o organizowanym wydarzeniu lub informacja podczas ogłoszeń parafialnych.

Swój wolny czas poświęcają pracom w ogródku lub czytaniu książek.

KROTOSZYN

Mieszkańcy Krotoszyna, którzy wzięli udział w spotkaniu zaproponowali organizację wydarzeń o charakterze biesiadnym – imprez integracyjnych dla mieszkańców oraz warsztatów i kursów kulinarnych, połączonych z degustacją, wymianą przepisów, a także praktyczny kurs szycia. Zupełnie nie interesują ich warsztaty artystyczne ani prace manualne.

Zdecydowanie wolą uczestniczyć w wydarzeniach organizowanych w Krotoszynie – we własnej wsi jest dla nich bliżej, taniej i wygodniej. Czasem nie ma czasu, aby wybrać się na jakieś wydarzenie np. do Barcina – znaczną część ich codziennego czasu pochłaniają obowiązki domowe, praca i życie rodzinne.

Uczestnicy spotkania zauważyli, że informacje o wydarzeniach organizowanych w Gminie do nich nie docierają. Karnet Kulturalny, pomimo iż jest dostępny w świetlicy nie cieszy się zainteresowaniem, a tablice ogłoszeniowe zazwyczaj używane są tylko w przypadku imprez i wydarzeń sołeckich i tych organizowanych w świetlicy. Według nich najlepszym kanałem informacyjnym byłaby kurenda.

Swój wolny czas mieszkańcy Krotoszyna spędzają korzystając ze świetlicy, zarówno z odbywających się tam zorganizowanych zajęć jak i „luźnych" spotkań. Spacerują z dziećmi, korzystają z placu zabaw, jeżdżą rowerami. Większość mieszkańców ucieka jednak w

przestrzeń miejską, do Barcina, gdyż jest tam więcej atrakcji rekreacyjnych np. ścieżka rowerowa, stadion, nowy duży plac zabaw, lodziarnie. Atutem jest położenie – Barcin jest praktycznie „połączony" z Krotoszynem. Jedynym minusem jest brak kawiarni – miejsca na spotkania towarzyskie.

WOLICE

Na spotkaniu w świetlicy w Wolicach, mieszkańcy zaproponowali organizacje kursu j. angielskiego dla dorosłych. Chcieliby, aby wydarzenia w świetlicy były kierowane typowo dla mieszkańców wsi. Zauważają jednak, że w Wolicach pojawiły się pewne podziały społeczne. Wieś podzielona jest na rodowitych mieszkańców wsi oraz nowych, osiedlonych tu stosunkowo niedawno. Pomiędzy tymi grupami jest brak nici porozumienia. Istotny może być tu także fakt zamożności poszczególnych mieszkańców.

Uczestnicy zgodnie twierdzą, że na korzystanie z uroków Barcina, np. wydarzeń kulturalnych, nie mają czasu; jest też problem z komunikacją – pomimo iż Wolice

nie są bardzo oddalone od Barcina, posiadanie samochodu jest raczej konieczne. Autobus jeździ wyłącznie szkolny.

Informacje dotyczące wydarzeń kulturalnych w Barcinie docierają do mieszkańców głównie przez Internet.

Swój wolny czas mieszkańcy Wolic spędzają ma grillowaniu, w ogródkach, na spacerach. Gorzej sprawa wygląda w okresie zimowym. Uczestnicy spotkania zaznaczają, że sporą część czasu pochłaniają sprawy dnia codziennego – edukacja dzieci, obowiązki domowe.

II. Sonda wśród mieszkańców Barcina

W sondzie, przeprowadzonej w ramach zadania, na zadane pytania odpowiedziały 24 osoby. Były to osoby aktywne zawodowo i/lub wychowujące dzieci. Respondenci odpowiadali na następujące pytania:

1. Gdybym miała zorganizować wydarzenie dla lokalnej społeczności byłoby to…?

2. Czy i jak dociera do Ciebie informacja dotycząca wydarzeń kulturalnych w Barcinie? Jak powinna docierać?

3. Gdzie i jak spędzasz wolny czas?

Wśród odpowiedzi na pytanie nr 1 dot. organizacji wydarzenia w odpowiedziach najczęściej pojawiały się:

- koncerty, głównie muzyki disco polo, ale pojawiła się tez propozycja koncertu rockowego oraz koncertu w naturalnych warunkach pobliskiego kamieniołomu,

- imprezy o charakterze rodzinnym, np. pikniki, festyny, happeningi (impreza rodzinna „W świecie bajek i baśni", angażująca przedszkola i szkoły, w scenerii i strojach z bajek i baśni; piknik rodzinny nad Notecią; piknik będący spotkaniem międzypokoleniowym).

Inne propozycje to:

- turnieje piłkarskie, zawody sportowe zarówno dla dzieci, jak i dorosłych,

- impreza plenerowo – historyczna dot. historii Barcina i okolic, mieszczaństwa, z wykorzystaniem strojów historycznych,

- teatr w plenerze,
- zlot motocyklowy,
- stand up.

Najczęściej wskazywane przez mieszkańców kanały informujące ich o wydarzeniach kulturalnych organizowanych w mieście to Internet (strona internetowa, social media – facebook oraz afisze i plakaty na słupach ogłoszeniowych w przestrzeni miejskiej). Ponadto wśród odpowiedzi pojawiały się: telewizja lokalna, karnet kulturalny, lokalna prasa, e-dziennik, zaproszenia przesyłane pocztą tradycyjną, a także rozpowszechnianie informacji „pocztą pantoflową". Respondenci pytani o dostęp do informacji kulturalnej byli podzieleni – jedni zauważyli, że informacja dociera do mieszkańców za pomocą wszelakich kanałów, plakaty są widoczne na słupach i są informacje w internecie, inni natomiast uznali, że obecnie plakatów i informacji nie jest wystarczająco i że informacja słabo dociera do mieszkańców. Wśród uwag znalazło się twierdzenie, iż dla chcącego, zainteresowanego, odnalezienie

informacji o wydarzeniach w mieście nie jest rzeczą trudną. Propozycje nowych kanałów informacyjnych:

- powiadamianie sms,

- informacje przez Radio Żnin,

- aplikacja na smartfon z systemem powiadomień,

- megafon,

- więcej ulotek.

Respondenci zapytani o to, jak spędzają swój wolny czas, najczęściej wskazywali:

- spędzanie czasu w gronie rodzinnym, spacery, place zabaw, aktywności typu jazda na rowerze,

- relaks w ogrodzie, na działce, odpoczynek w domu,

- uprawianie sportu, np. bieganie, nornic walking, tenis.

Oraz:

- czytanie książek,

- oddawanie się pasji, np. jazda motocyklem,

- kino, koncerty,

- podróże.

III. Spotkanie z młodzieżą

Spotkanie z młodzieżą odbyło się w budynku Liceum Społecznego w Barcinie, w godzinach zajęć lekcyjnych. Wzięło w nim udział 28 uczniów. Uczniowie na kolorowych kartkach mieli udzielić odpowiedzi na pytania:

1. Czy i jak dociera do Ciebie informacja dotycząca wydarzeń kulturalnych w Barcinie? Jak powinna docierać?
2. Gdzie i jak spędzasz wolny czas?

3. Gdybym miała zorganizować wydarzenie dla lokalnej społeczności byłoby to…?,

a następnie nanieść je na tablice korkowe, aby potem wspólnie przedyskutować.

Młodzież zapytana o to, jakie wydarzenie najchętniej zorganizowałaby dla lokalnej społeczności wskazywała głównie organizacje koncertów swoich idoli: np. Malik Montana, Sławomir, Taco Hemingway. Wśród odpowiedzi pojawiła się także:

- spotkania z piłkarzami, celebrytami,

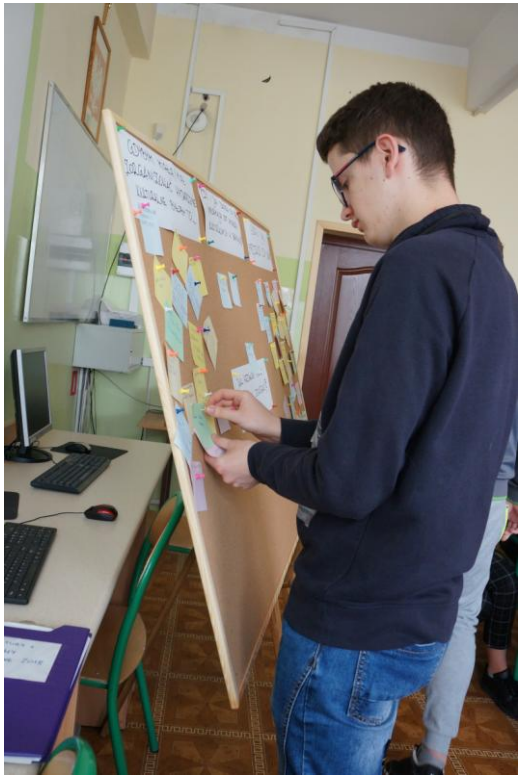
- spektakle teatralne,

- noce filmowe z kinem światowym,

- warsztaty muzyczne (gra na instrumentach, wokalne), zakończone koncertem uczniów i instruktorów,

- wycieczki rowerowe,

- wyścigi rowerków wodnych/kajaków,
- turniej CS: GO,
- nocna jazda rolkami,
- dyskoteka w plenerze nocą.



Młodzież zapytana czy dociera do nich informacja o organizowanych wydarzeniach w gminie, odpowiedziała, że tak, a wśród głównych kanałów wskazała facebook, plakaty i telewizję lokalną. Zasugerowała, że dobrym rozwiązaniem byłaby baza powiadamiana sms-owego, podzielona na działy typu kultura, sport etc. Wśród propozycji pojawił się także pomysł internetowej sprzedaży biletów na wydarzenia organizowane przez dom kultury oraz postawienie tablicy ekspozycyjnej przy promenadzie.

Swój wolny czas młodzież spędza w większości

spotykając się ze znajomymi i przyjaciółmi lub poświęca go na aktywności fizyczne takie jak: piłka nożna, spacery, pływanie sprzętem wodnym, siłownia, jazda na rowerze i rolkach, spacery z psem. Niektórzy oddają się swoim pasjom: fotografia, muzyka, gra na perkusji, żonglerka. Miejscem często przez młodych użytkowanym okazała się promesa w Barcinie.

Podczas rozmów z młodzieżą dowiedzieliśmy się, że obecnie szkoła nie tylko edukuje, ale również mocno angażuje młodzież we wszelkiego rodzaju projekty, akcje, lekcje biblioteczne, koła zainteresowań.

WNIOSKI KOŃCOWE

Analizując wszystkie zebrane dane nasuwa się kilka istotnych wniosków:

1. Mieszkańcy terenów wiejskich:
    a. są słabo poinformowani o ofercie kulturalnej,
    b. mieszkańcy nie są zainteresowani uczestnictwem w życiu wsi pomimo wyrażanej chęci, ostatecznie wydarzenia w dużej mierze nie cieszą się dobrą frekwencją,
    c. ciężko jest zaangażować mieszkańców w jakiekolwiek działania,
    d. w niektórych miejscowościach pomimo ogólnego marazmu dostrzega się potencjał kulturotwórczy (przykładem mogą być działające Koła Gospodyń Wiejskich, kluby seniora, nieliczni amatorzy działań twórczych/warsztatów artystycznych),
    e. głównymi użytkownikami świetlic są w głównej mierze dzieci, wyjątkiem są tutaj Mamlicz i Piechcin – w pierwszym prężnie działa rada sołecka i koło gospodyń, w drugim – kluby seniora,

f. najbardziej preferowane formy to np. warsztaty kulinarne, pikniki rodzinne.

2. Mieszkańcy Barcina:

a. preferują formy rekreacyjno – rozrywkowe: pikniki i festyny rodzinne, koncerty, głównie z gatunku disco polo,

b. wolny czas poświęcają rodzinnie i zajęciom rekreacyjnym lub na odpoczynek,

c. są dobrze poinformowani o wydarzeniach organizowanych w mieście,

d. zauważa się osoby z potencjałem, mające pomysły na organizację konkretnych wydarzeń.

3. Młodzież:

a. jest dobrze poinformowana o wydarzeniach w mieście, choć zupełnie nie zainteresowana nimi,

b. preferuje na co dzień formy sportowe i rekreacyjne, wśród wydarzeń zainteresowanie nakierowane jest na koncerty swoich idoli,

c. swój wolny czas spędzają ze znajomymi, na aktywności i rekreacji,

d. w szkole jest mocno zaangażowana nie tylko w działania związane z podstawą programową, ale także liczne projekty, akcje, koła zainteresowań, działania dodatkowe,

e. zauważa się potencjał twórczy pojedynczych osób w dziedzinie teatru.